

Skalský Dvůr 26.-27.11.2012



Bonusový systém

Jak odměnit své zákazníky.

Robert Naar, Ing.

1. Odměňování nákupčích



- Dobré klienty můžete odměnit přidělením slevy
- Pro Vaše klienty u Vás nakupují jejich nákupčí
- Správně nastavený bonus se může stát odměnou pro ně
- Je třeba definovat pravidla bonusového systému
- Je třeba sledovat nárůst i čerpání bonusového konta

2. Algoritmy bonusů (*204)



Aplikace Data Nástroje Nápověda

Icons: Home, Print, SQL, etc.

Třída	Parametr šab.	Název	Platnost - od	Platnost - do
Import Ch		Import PS		
Zásoby +	X02	Vznik bonusů - hot		
Zásoby -	X01	Čerpání bonusů v R		
Účto +	6043	Dle účtu 604300		

204

Dopočet -30

Přepoččet

Nastavení

Výpočet

IQ bonusy

IQ algoritmy

Přidej

Kopíruj

Uprav

Zobraz

Smaž

Konec

Odlož

Nápověda

Podmnožina klientů:
 Negace

Třída výpočtu: Procenta:

Parametr Šablona: Měsíce platnosti:

Název:

Popis:

Platnost od - do:

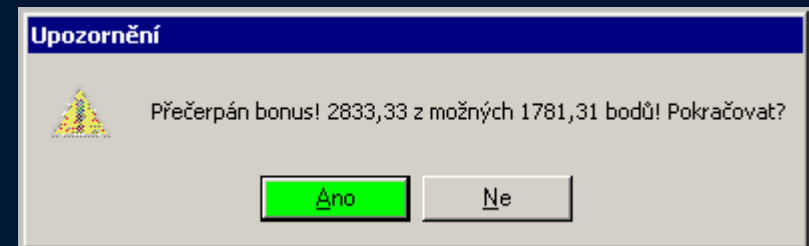
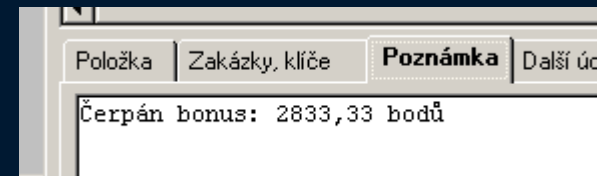
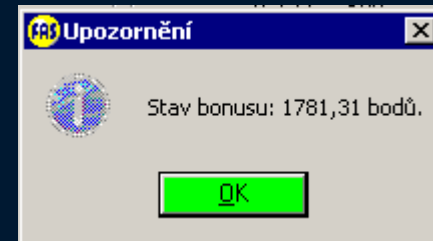
Tolerance splatnosti v Kč:

Tolerance splatnosti ve dnech:

3. Informace o bonusu



- Zobrazení stavu na pořízení
- Informační údaj na položce
- Kontrola na přečerpání bonusového konta
- Informační řádek na faktuře



Stav bonusového systému ke dni 3.10.2012: nárokový počet bodů je 1977, čerpáno 435, zbývá k čerpání 1542.

4. Shrnutí



- To co lze vyčíslit IQ sestavou, lze použít pro výpočet bonusů
- Může být více zdrojů vzniku bonusových bodů i způsobů jejich čerpání
- Omezení na podmnožinu klientů (i negace)
- IQ pro zobrazení přehledu bonusů
- Nastavitelnost doby platnosti bodu
- Možnost automatické aktualizace stavu

Děkuji za pozornost